

W H I T N E Y

SHODA MASAHIRO

正田真弘

PHOTOGRAPHER

フォトグラファー

1977年生まれ。東京造形大学デザイン科卒業後、石田東氏のアシスタントを経て、渡米。2008年、『IPA(International Photography Award)』のセルフポートレート部門で金賞受賞。翌年帰国した以降は、グラフィック広告、テレビコマーシャル、雑誌連載等、幅広いジャンルの作品を数多く手がける。『TAPA(Tokyo Advertising Photographers Award)2015』受賞。日本広告写真家協会『APAアワード2017』経済産業大臣賞受賞。2016年に作品集『DELICACY』を上梓。

賞歴

2008年 『IPA(International Photography Award)』セルフポートレート部門金賞

2015年 『TAPA(Tokyo Advertising Photographers Award)2015』受賞

2016年 日本広告写真家協会『APAアワード2017』経済産業大臣賞受賞

正田真弘評

正田ワンダーランドと、晴天のクリアスカイ

正田真弘の作品を見ていると、いつも、雲ひとつない晴天の下で深呼吸するような爽快感を覚える。それは、彼の気さくな人柄や、作品に登場する被写体の明るい笑顔、独創的でユニークな演出より滲み出る<陽の気>を指しての印象評価ではない。より根幹の部分で、撮影表現と真摯に向き合う正田の姿勢に、一本筋の通った潔さを感じるのだ。

クリアスカイ

もっとも、見る者を笑顔にする<陽の気>は、確かに正田作品の魅力の一部である。写真家上田義彦氏は、操上和美氏とともに設立した広告写真賞『TAPA(Tokyo Advertising Photographers Award)2015』を正田に授与した際、こう選評した。「固定されたラフからのイメージーションを超えて、その場で起こった出来事を自由に撮っていった。その楽しんでいる感じがすごい」。

そう、正田の写真は楽しい。切り取られた一瞬の世界観の楽しさはもちろんのこと、被写体や本人が楽しんで撮影に臨んだ際のテンションが、写真を通じて伝わってくる。上田氏の仰る通り、あらかじめ与えられた枠組みを前向きに飛び越える姿勢はいかにもポジティブであり、そんな正田に対するスタッフ・出演者の信頼も厚い。その信頼の根拠にあるものが、感性や直感のみでは証明し得ない、徹底した技術設計の説得力である。

プロフェッショナルなフォトグラファーとして、また撮影表現を追求するアーティストとして、技術と知力と理論と感性と体力をフル稼働して撮影

に挑む。ただひたむきに、より良い写真を撮るためのベストな方法を模索する。そんな正田には、余念もなければ邪念もない。そのクリアな強さが、晴天のごとく深く、また深呼吸のごとく清々しい。

ワンダーランド

ただただ陽気なばかりではない正田の広告写真(例：大塚製薬『ポカリスエット』、KIRIN『淡麗グリーンラベル』、キリンビバレッジ『Volvic』等)だが、実際のところ、一目見た者がつられて笑顔になってしまう彼の<陽の気>は、衆目を集める広告のアイキャッチとして有効に機能している。

『アリスインワンダーランド』では、慌ただしく走り去る白ウサギを追ったアリスが不思議の国に誘われ、奔走する。差し詰め、正田の<陽の気>は白ウサギで、視線を誘導されるままに写真の世界観を凝視してみると、そこには細部にわたってこだわり抜いた正田の濃密なワンダーランドが展開されているのである。

アイキャッチとして、より強烈なインパクトを見る者に与えたアイコンが、初写真集『DELICACY』のパンツ・サイズである。本書は、お気に入りのパンツをかぶった男たちのポートレート(ブルーバック撮影)と大判カメラで撮影した東京のランドスケープが交錯する構成となっている。

パンツをかぶった男たちの姿は、一見して笑いを誘う鉄板ネタである。しかし、よくよく凝視してみると、かぶり方やパンツのセレクトに個性とこだわりがある。パンツにも色や柄や男物・女物の違いがある。人の数だけセクシャリティは存在する。また、男たちと対になる東京の猥雑な光景が、見る者の想像力を駆り立てる。活気付いているはずの大都市は、どこか静かで、乾いていて、寂寞とした雰囲気を纏っている。

一見して<気配>が異なるパンツ・ガイとランドスケープだが、両者が左右に現れる見開きページ全体を眺めると、自ずと頭の中で両者の合成加工イメージが生成される。ページをめくる度に、街と男たちの欲望を関連づける幾通りもの物語が浮かんで消える。それはビジュアルイメージばかりではなく、言葉での意味づけや、音の印象、映画や感情の記憶の想起等、見る者の価値観や人生観によって如何様にも変容する。そして、見る者の数だけ、イメージの解は異なる。

正田の写真が、アイキャッチ以上に雄弁な物語の導き手となり、見る者の感受性を刺激する。人々は、正田の写真を追っているつもりが、自らの脳内にある想像力のワンダーランドに導かれ、写真を見ている自分の視点を自ら再確認するような私的体験を得る。正田作品は、そんな内的世界と、徹底的に作り込む外界の創造ワンダーランドと、様々な角度より人間のイメージを活性化させる装置である。

ポートレート

一見して陽気だが、静か。しかし、一層深いところにより味わい深い笑いや、人に寄り添う愛情が潜んでいる。そんな繊細さと芯の強さを兼ね備えている正田作品の出発点は、NYで撮影したポートレートだった。

2005年、渡米した正田は、街で出会った人々につたない英語で声をかけ、撮影の承諾を得ると素早く4×5の大判カメラのセットを組み、日中シンクロでシャッターを切った。その後、『IPA(International Photography Award)2008』のセルフポートレート部門で金賞を受賞。翌年帰国した以降は、敬愛するアートディレクターや映画監督等を訪ね、作品を見てもらううちに仕事の依頼が続々と舞い込んだ。

もともとコマーシャルとアートの垣根を意識していない正田は、広告写真、CDジャケット・ポスター、雑誌、グラフィック、CM等のムービーから、オリジナル作品の制作・発表まで、幅広い活動をボーダーレスに展開。雑誌『ケトル』(太田出版)では、人選・企画・演出を一手に担うポートレート連載「正田真弘写真劇場」を手がけ、『DELICACY』他含め、様々な人物の歴史と魅力を、様々な方法論で収めてきた。

特に強い影響を受けたアーティストは、タリン・サイモン、グレゴリー・クリュードソン、フィリップ・ロルカ・ディコルシアなど。いずれも、事実性と創造的演出を独自の手法で結合させ、社会に問題提起を行った名アーティストである。

今後の正田は、どんなメッセージを我々に投げかけてくれるのか。また、どんな世界に連れて行ってくれるのか。縦横無尽に活動する正田真弘の活動から目が離せない。

林 永子(はやし・ながこ)

映像ライター、コラムニスト、スナック永子主宰。2016年初エッセイ集『女の解体』(サイゾー)上梓。

Shoda Masahiro Profile

Shoda Masahiro

Photographer

Born in 1977. After graduating from the Department of Design of Tokyo Zokei University and working as an assistant for Higashi Ishida, Shoda move to the U.S. In 2008, he won the Gold Award in the Self-Portrait category at IPA (International Photography Award). After returning to Japan in the following year, he has created many works in a wide range of genres including graphic ads, TV commercials, and a series of magazine articles. He also won TAPA (Tokyo Advertising Photographers Award) in 2015 and Minister Prize of Economy, Trade and Industry at APA (Japan Advertising Photographers' Association) Award in 2017. In 2016, he published a photography book, "DELICACY."

Awards

2008 Gold Award in the Self-Portrait category at IPA (International Photography Award)

2015 2015 TAPA (Tokyo Advertising Photographers Award)

2016 Minister Prize of Economy, Trade and Industry at 2017 APA (Japan Advertising Photographers' Association) Award

About Shoda Masahiro

Shoda Wonderland and Clear Sky

When I see Shoda Masahiro's work, I always feel exhilarated like I take a deep breath under the clear, cloudless sky. I feel like this not because of the "positive energy" coming from his frank personality, bright smiles of people who appear in his work, nor his creative and unique style. Rather, I feel the exhilaration across his entire work from his serious attitude toward creativity in shooting that he has at his core.

Clear Sky

That said, his "positive energy" making people smile is certainly part of the charm of his work. When a photographer Yoshihiko Ueda, the co-founder of TAPA (Tokyo Advertising Photographers Award) along with Kazumi Kurigami, selected Shoda as the winner for 2015, he commented, "Shoda took photographs of what happened in that moment freely beyond what one can imagine from a given rough. I really like the way he is enjoying it."

In fact, Shoda's photographs are really fun. His photographs tell not only the fun of the world in every moment but also the tension when he and his performers enjoyed shooting. As Ueda said, his attitude trying to go beyond a given frame is quite positive, and that's why he is greatly trusted by the staff and performers. What lies in such trust is persuasiveness in his well-thought-through technical design which cannot be explained by sensibility or intuition.

As a professional photographer and artist who pursues creativity in shooting, Shoda takes photographs by fully utilizing technologies, intelligence, theory, sensitivity, and energy. Without paying attention elsewhere nor having an evil thought, he devotes himself to seek the best way to take a better photo. His clear strength is pure like a clear sky and exhilarating like a deep breath.

Wonderland

Shoda's advertising photographs are not just fun (e.g.: Otsuka Pharmaceutical 'Pocari Sweat,' Kirin 'Tanrei Green Label,' Kirin Beverage 'Volvic,' etc.). Actually, his "positive energy" that makes whoever sees his work smile is working effectively as an eye-catcher that helps draw people's attention to the advertising.

In 'Alice in Wonderland,' Alice chasing the running White Rabbit is invited to a wonderland and experience various strange things there. Shoda's 'positive energy' can be compared to the White Rabbit. As you are invited to drop your eyes on his photography world, you will find a deep wonderland that was well thought through by Shoda.

The icon that works as an eye-catcher having a strong impact on people is Pants Guys in Shoda's first photography book "DELICACY." In this book, you see portraits of man wearing underwear on his head (shot in front of the blue background) and landscapes of Tokyo taken with a large format camera.

I believe you can't help but laugh when you see the men wearing underwear on their head at the first glance. However, when you look at them more closely, you will find that they have their own unique style in wearing and selecting the underwear. Whatever the color, pattern, or for men or women, they selected the underwear according to their sexuality. And, the bawdy scenes in Tokyo shown on the opposite pages also stimulate your imagination. While Tokyo is a big bustling city, it also embraces a quiet, dry and lonely atmosphere.

You may feel that the Pants Guys and landscapes are not compatible at a glance. However, if you see both pages at the same

time, you will spontaneously combine these two images in your head. Every time you flip a page, you will come up with a different story one after another, connecting the city and men's desire. Seeing the visual images, you will give a meaning to it in words, add sound, and recall movies or feelings that you have experienced in the past. What you imagine differ depending on your sense of value and view of life, and there are as many different interpretations of imaginations as there are people who see his work.

While Shoda's photographs are eye-catching, they also become an eloquent guide for you to develop a story and stimulate your sensitivities. Just seeing his photos, you will be guided to the wonderland of imaginations developed in your brain and have a personal experience as if you have to reaffirm your point of view in the real world seeing the photos. The inner world and well-thought-through external wonderland of creativity coexist in Shoda's work, offering a mechanism that activates human imaginations from various angles.

Portrait

Fun at a glance yet quiet. Besides, there are humane laughter and love for people hidden deeper inside. Sensitive yet real strong Shoda's work started with portraits shot in New York.

Shoda moved to the U.S. in 2005. He approached people on the street in broken English and asked if he can take their photos. Then, he quickly set up a large format camera and 4 x 5 films and released the shutter using synchronization technique during the daytime. Later on,

he won the Gold Award in the Self-Portrait category of IPA (International Photography Award). After returning to Japan in the following year, he visited art directors and film directors he respects, and in the course of presenting his work to them, he started receiving a lot of business offers.

Basically, Shoda is not concerned about the barriers between commercials and art, so he produces/releases many works in a wide range of genres including advertising photography, CD jackets, posters, magazines, graphics, commercial films and other original works. He took photos of a wide range of people with a focus on their history and charm by utilizing various methodologies, as exemplified by not only his representative works such as 'DELICACY' but also a portrait series "Shoda Masahiro Shashin Gekijyo" which was contributed to a magazine called kettle (Ohta Publishing Co.), where he selected people and developed a plan and direction by himself.

Shoda was strongly influenced by such artists as Taryn Simon, Gregory Grewdson, and Philip-Lorca DiCorcia. All of them are great artists that raised social problems, combining reality and creative presentation in a unique way.

What message will he deliver to us? To what world will he take us? We can't keep our eyes off his borderless activities.

Nagako Hayashi

A video writer, columnist, and organizer of Snack Nagako.

She published the first collection of essays, 'Nagako's self contradiction (Cyzo Inc.)' in 2016.

W H I T N E Y

wtny.jp

WHITNEY is a collective of individuals who are not afraid of reinventing themselves. Always seeing things objectively to add values. Highly motivated team players to bring project to fruition. A solution provider to any forms of projects from advertising to pure artwork.

GRAVA DAIKANYAMA 3F, 1-1 DAIKANYAMA-CHO, SHIBUYA-KU, TOKYO 150-0034, JAPAN
TEL : 03-6455-3412